



Information Hunting

Stefano Epifani



Introduzione	2
1. L'informazione	4
1.1. What	4
1.2. Who	5
1.3. Why	6
1.4. When & Where	7
1.5. L'informazione globale	8
2. L'Information Hunting	9
2.1. La rete	9
2.2. Internet, Intranet, Extranet...	11
2.2.1. Internet	11
2.2.2. Intranet	12
2.2.3. Extranet	13
2.3. Hunting o Searching?	14
2.3.1. A caccia tra libri e ...funghi	14
2.3.2. Perché "hunting"?	16
3. Cercare in Rete	19
3.1. Concetti di base	20
3.1.1. Internet o Intranet?	20
3.2. L'Information Hunter	23
3.3. La struttura di un Search Engine	24
3.3.1. L'archivio e il database	24
3.3.2. L'interfaccia utente	26
3.3.3. Il motore di ricerca	27
3.3.4. L'agente di ricerca	28
3.4. Archivi on-line...	29
3.4.1. L'archiviazione delle informazioni	29
3.4.2. La ricerca delle informazioni	32
3.5. ...Agenti attivi e informazione push	40
3.5.1. Il sistema push	41
3.5.2. L'information Filtering	42
3.5.3. Gli agenti intelligenti	43
4. Dietro l'Information Hunting	45
4.1. Gli attori	45
4.1.1. Directory e Search Engine	46
4.1.2. Gli information broker	49