



Internet per chi scrive

Stefano Epifani



Prefazione	2
Internet, per chi?	2
Internet per chi scrive	3
PRIMA PARTE - INTERNET, TEORIA E PRATICA	5
1 La comunicazione nell'era di Internet	6
1.1 Internet: moda o cultura?	7
1.2 La comunicazione nell'era di Internet	8
1.3 I media di domani: "Apocalittici" o "Integrati"?	11
1.4 Il giornale del 2000: l'informazione "su misura"	12
2 Come accedere alla Rete delle Reti: i servizi di Internet	17
2.1 Un po' di Storia	17
2.1.1 <i>Internet in Italia</i>	20
2.2 Una Rete di Reti	22
2.3 I Protocolli di Rete	24
2.3.1 <i>Telnet, collegamento remoto</i>	24
2.3.2 <i>FTP, File Transfer Protocol</i>	26
2.3.3 <i>E-Mail, La Posta Elettronica</i>	27
2.3.4 <i>NewsGroup, i Forum virtuali</i>	28
2.3.5 <i>Comunicare a distanza: da Talk ad IRC</i>	29
2.3.6 <i>Gopher e Veronica, la Bella e la Bestia?</i>	30
2.3.7 <i>WWW, la ragnatela mondiale</i>	31
2.3.8 <i>Sistemi di ricerca - Una luce nel buio</i>	32
2.3.9 <i>Come accedere?</i>	33
SECONDA PARTE	35
3 L'utilizzo delle risorse di rete	36
3.1 Gli "strumenti" per navigare	37
3.1.1 <i>Il collegamento con Telnet</i>	37
3.1.2 <i>La Posta Elettronica con Eudora</i>	38
3.1.3 <i>NetScape Navigator, alla scoperta del WWW</i>	40
3.2 Navigare in Internet, da Telnet alla Realtà Virtuale	42
3.2.1 <i>Il Telnet, questo sconosciuto</i>	42
3.2.2 <i>FTP, trasferimenti facili</i>	49
3.2.3 <i>Gopher: la nascita degli strumenti NIR</i>	57
3.2.4 <i>Una rivoluzione chiamata WWW</i>	60
3.3 Comunicare con Internet	65
3.3.1 <i>E-Mail, la base</i>	66
3.3.2 <i>I NewsGroup e l'universo Usenet</i>	75
3.3.3 <i>Le frontiere della comunicazione, dal Talk alla Videoconferenza</i>	82
4 Sistemi di ricerca e DataBase	85
4.1 Ricerca di file	88
4.1.1 <i>Client grafici e Gateway WWW</i>	89
4.1.2 <i>Wildcard e modalità di ricerca</i>	90
4.1.3 <i>Collegamento a Server Archie</i>	92
4.2 Ricerca di informazioni	95
4.2.1 <i>Gli strumenti di NIR tra ragni, vermi e database...</i>	97
4.2.2 <i>Veronica</i>	100
4.2.3 <i>I Search Engine ed il WWW</i>	103
4.2.4 <i>WAIS</i>	105
4.2.5 <i>OPAC</i>	110



4.3 Ricerca di persone	112
4.3.1 Chi l'ha visto?	113
4.3.2 Finger	114
4.3.3 Whois	115
4.3.4 X.500	117
4.3.5 Netfind	118
4.3.6 KnowBot	120
4.3.7 Gli altri...	121
TERZA PARTE	123
5 Il giornale multimediale, come creare l'informazione che cambia	124
5.1 Primi passi: definire gli obbiettivi	126
5.2 La comunicazione interna	127
5.3 La comunicazione esterna	130
5.4 Quanto costa Internet?	133
Appendici	136
Appendice A: Indirizzi utili	137
Appendice B: Internet in Italia	140
Appendice C: I Newsgroup e la gerarchia *.it	142
Appendice D: Il GARR	146
Glossario	148