



Creare e Gestire Forum Virtuali

Stefano Epifani



SOMMARIO	2
INTRODUZIONE	3
1. LA COMUNICAZIONE PROFESSIONALE	5
1.1. IL KNOWLEDGE WORKER	6
1.2. GROUPWARE E WORKGROUP COMPUTING	7
1.3. LA RETE NELLA COMUNICAZIONE INTER-AZIENDALE	10
2. FORUM VIRTUALI	13
2.1. <i>COMUNICARE IN RETE: VERSO IL FORUM VIRTUALE</i>	16
Multimedialità	16
Verso	17
Sincronia	17
Simmetria	18
2.2. <i>IL FORUM VIRTUALE</i>	18
2.3. <i>I PERCHÉ DEL FORUM VIRTUALE</i>	19
2.4. <i>LE CARATTERISTICHE DEL FORUM VIRTUALE</i>	20
Durata	20
Accessibilità	21
2.5. <i>POLICY E NETIQUETTE</i>	23
2.6. <i>LE FIGURE DEL FORUM VIRTUALE</i>	24
Il Moderatore	25
L'Esperto	27
Il Tutor	28
L'Help Desk	29
2.7. <i>IL FORUM COME STRUMENTO DI KNOWLEDGE MANAGEMENT</i>	34
3. FORUM VIRTUALI: GLI STRUMENTI	38
3.1. <i>I LIMITI DELLA TECNOLOGIA</i>	38
3.2. <i>SISTEMI ASINCRONI MONOMEDIALI</i>	41
E-Mail: la posta elettronica	41
Mailing List	43
Network News	45
3.3. <i>SISTEMI SINCRONI MONOMEDIALI</i>	50
Chat	51
3.4. <i>SISTEMI SINCRONI MULTIMEDIALI</i>	53
Audio e Video conferenza	54