



Introduzione al Commercio Elettronico

Stefano Epifani



Introduzione	3
Capitolo 1: Verso l'e-business	4
1.1 La Comunità Globale	5
1.2 Verso l'e-Business	9
1.3 L'infrastruttura dell'e-Commerce	13
Capitolo 2: Il Commercio Elettronico	20
2.1 Il Commercio Elettronico	21
2.2 I livelli del commercio elettronico	25
2.3 I numeri del commercio elettronico	30
Capitolo 3: Il Commercio Elettronico Business to Consumer	35
3.1 Il negozio va in rete	36
3.2 Tipologie di Virtual Shop	40
3.3 La struttura del Virtual Shop	44
3.4 Aste Virtuali	48
Capitolo 4: Il Commercio Elettronico Business to Business	52
4.1 Il settore business to business	53
4.2 E-procurement	55
4.3 Piazze di mercato digitali	58
Capitolo 5: Le transazioni e la sicurezza	70
5.1 Cosa vuol dire sicurezza?	71
5.2 La crittografia	75
5.3 Le tecnologie per la sicurezza	79
Capitolo 6: Marketing e Virtual Advertising	84
6.1 La comunicazione su Internet	85
6.2 e-Marketing e catena del valore	92
6.3 Virtual Advertising	98
Capitolo 7: Aspetti legali, giuridici, fiscali del commercio elettronico	104
7.1 Uno scenario complesso	105
7.2 L'imposizione fiscale indiretta	108
7.3 L'imposizione fiscale diretta	113
Bibliografia	119